



GOBIERNO DEL ESTADO DE
VERACRUZ
2024 - 2030

SEV
SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
DE VERACRUZ

SEMSyS
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR



PROGRAMA DE ESTUDIOS
de la UAC del Recurso Sociocognitivo
Lengua y Comunicación

**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN I**

Quinto semestre

CONTENIDO

1. Programa de estudio de Ciencias de la Comunicación I	3
2. Introducción	5
3. Aprendizajes de trayectoria	7
4. Progresiones de aprendizaje, metas, categorías y subcategorías	9
5. Transversalidad	13
6. Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela	15
7. Evaluación formativa del aprendizaje	17
8. Recursos didácticos	19
9. Fuentes de consulta	22
Directorio	24

1.

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Semestre	Quinto semestre	
Créditos	6	
Componente	Fundamental Extendido	
Horas de Mediación Docente	Semestral	Semanal
	48	3

Las horas de mediación docente se determinan con base en la Gaceta Oficial del Estado de Veracruz Número 170, fecha 26 de abril de 2024, en la que se publican las Estructuras Curriculares de los Subsistemas Estatales: Dirección General de Bachillerato (DGB), Dirección General de Telebachillerato de Veracruz (TEBAEV) y Bachillerato en Línea (BELVER).

2.

INTRODUCCIÓN

La Ley General de Educación (LGE), en su Artículo 3°, establece que el Estado está obligado a garantizar el máximo logro de aprendizajes de los estudiantes de todos los niveles, incluido el medio superior. Es por ello, que todas las instituciones de este nivel educativo, deben ofrecer una formación que contribuya a alcanzar ese objetivo.

Este objetivo, es el que retoma la Nueva Escuela Mexicana, que busca el desarrollo humano integral del educando. Para lograrlo, establece el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS), cuyo propósito principal es:

... contribuir a la formación integral de las y los adolescentes, jóvenes y personas adultas que estudian la EMS, mediante el desarrollo de diversos aprendizajes para una formación académica, cultural, socioemocional y, en su caso, laboral y profesional, la cual comprende tanto los saberes que ha logrado la civilización en su historia, como aquellos que proceden de los ámbitos familiar, local, nacional y global (Anexo del Acuerdo número 09/08/23).

Además, busca que los estudiantes pongan en práctica sus saberes a largo de su vida presente y futura en el aspecto personal, social, laboral y profesional, a través del planteamiento de los distintos currículos y componentes de formación.

El MCCEMS se integra del Currículum Fundamental (Componente de Formación Fundamental, Componente de Formación Fundamental Extendido Obligatorio, Componente de Formación Fundamental Extendida), Currículum Laboral y Currículum Ampliado.

De estos componentes, el Fundamental Extendido busca diversificar y complementar los estudios de bachillerato, porque organiza por áreas la profundización en los recursos sociocognitivos y áreas de conocimiento, con una comprensión especializada y preparación para la elección de los estudios de educación superior, favoreciendo la incorporación de los estudiantes en este nivel educativo.

La LGE establece que los programas de estudio de la educación media superior deberán promover el desarrollo integral de los educandos a través de aprendizajes significativos. Con el MCCEMS, los programas de estudio son un documento que guía a los docentes en su planeación didáctica, porque contiene el ordenamiento académico y metodológico de cada Unidad de Aprendizaje Curricular (UAC), así como los contenidos de aprendizaje.

Por lo tanto, este documento tiene como objetivo guiar a los docentes para el desarrollo de los contenidos a través de la planeación didáctica de la UAC Ciencias de la Comunicación I, del recurso sociocognitivo Lengua y Comunicación. Los docentes, en su autonomía didáctica, podrán establecer las estrategias didácticas, pedagógicas y de evaluación que favorezcan el logro de los aprendizajes y el desarrollo integral del estudiantado.

Unidad de Aprendizaje Curricular, horas y créditos.

Unidades de Aprendizaje Curricular	Semestre	Horas semanales			Horas semestrales			Créditos
		MD	EI	Total	MD	EI	Total	
Ciencias de la Comunicación I	Quinto	3 h	45 minutos	3 h 45 minutos	48	12	60	6

A partir de lo publicado en la Gaceta Oficial del Estado de Veracruz Número 170, fecha 26 de abril de 2024, en la que se publican las Estructuras Curriculares de los Subsistemas Estatales: Dirección General de Bachillerato (DGB), Dirección General de Telebachillerato de Veracruz (TEBAEV) y Bachillerato en Línea (BELVER).

3.

APRENDIZAJES DE TRAYECTORIA

1. Valora discursos y expresiones provenientes de múltiples fuentes, situaciones y contextos para comprender, interactuar y explicar la realidad en la que vive; así como tomar decisiones pertinentes en lo individual y social.
2. Valora la información y toma una postura ante la información de diversos tipos de textos para ampliar sus conocimientos, perspectivas, críticas y experiencias, que proporciona elementos para decidir sobre su vida personal, profesional y social.
3. Transmite conocimientos, cuestionamientos y experiencias a través de manifestaciones verbales y no verbales, de acuerdo con la situación, contexto e interlocutor, con el propósito de comprender, explicar su realidad y transformarla.
4. Indaga sobre una situación, fenómeno o problemática y divulga los resultados de su investigación para beneficio de sí mismo o el medio que le rodea.

4.

PROGRESIONES DE APRENDIZAJE, METAS, CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

PROGRESIÓN 1:

Explica el proceso de comunicación para reconocer los factores que influyen en su interacción con el entorno local-global distinguiendo entre información y comunicación, sus características, elementos, así como barreras promoviendo el uso de la comunicación asertiva.

Metas	Categorías	Subcategorías
Define la diferencia entre la información y la comunicación a partir de conocer sus características para fortalecer la interacción social de manera asertiva y empática con su contexto.	Información y comunicación.	
Relaciona de forma crítica los factores internos y externos que afectan la recepción del mensaje en su intención comunicativa reconociendo las características y barreras del proceso comunicativo dentro de su contexto.	Elementos y características del proceso comunicativo.	Emisor. Receptor. Mensaje. Canal. Código. Contexto. Intención. Retroalimentación.
	Barreras de comunicación.	Físicas. Fisiológicas. Filosóficas. Semánticas. Administrativas. Psicológicas.

PROGRESIÓN 2:

Relaciona los distintos modelos de comunicación identificando la intención comunicativa inmersa en los discursos de su contexto a partir de conocer, analizar además de comparar sus posturas teóricas con el fin de promover el pensamiento crítico y reflexivo.

Metas	Categorías	Subcategorías
Clasifica los diversos modelos comunicativos, a través del análisis reflexivo de interpretación y características con el fin de entender la evolución de los procesos comunicativos en la sociedad.	Antecedentes y características de los modelos comunicativos.	Aristóteles. Harold D. Laswell. David K. Berlo.
Ejemplifica las distintas posturas teóricas de los modelos de comunicación a través de la interpretación de los mensajes que recibe de su contexto inmediato para valorar de forma consciente e informada el impacto discursivo en diversos ámbitos		Wilbur Schramm. Marshall McLuhan. Abraham Moles. Umberto Eco. Noam Chomsky.

PROGRESIÓN 3:

Explica las características e intenciones de los tipos de interacción, distinguiendo de manera reflexiva sus diferencias para identificar la forma comunicativa apropiada en diversas situaciones de su contexto.

Metas	Categorías	Subcategorías
Ejemplifica los tipos de comunicación y sus interacciones reflexionando sobre sus características y funciones con el fin de favorecer la comunicación asertiva dentro de su contexto.	La comunicación y sus Interacciones.	Tipos de interacción. Personal, colectiva y masiva. Intrapersonal e interpersonal. Unilateral y bilateral. Privada y pública. Directa e indirecta. Formal e informal. Verbal y no verbal.
Comprueba la diferencia entre los mensajes publicitarios y propagandísticos reconociendo sus objetivos y reflexionando sobre los contextos en los que se ejecutan para contribuir al desarrollo del pensamiento crítico ante la información que recibe del ámbito local y global.	Tipos de mensaje.	Publicitario. Propagandístico.

PROGRESIÓN 4:

Integra el concepto de cultura y sus distintas formas de adquisición a través del análisis de tradiciones, usos y costumbres favoreciendo la apreciación de las distintas formas de expresión cultural en el contexto local y global con el fin de fomentar tolerancia y la diversidad.

Metas	Categorías	Subcategorías
Examina las formas de adquisición y tipos de cultura reconociendo su definición y clasificación con el fin de promover la tolerancia a la diversidad cultural en su contexto.	La cultura.	Definición.
Deduce el impacto de las empresas culturales reflexionando sobre la influencia de sus productos para identificar la función de los medios de comunicación en su contexto con la finalidad de promover una conciencia social ante situaciones de su entorno.	Formas de adquirir la cultura.	Aculturación. Transculturación. Multiculturalidad. Función simbólica.
	Globalización y cultura.	Valoración cultural. Empresas culturales.

PROGRESIÓN 5:

Formula un análisis de la intención comunicativa a través de la revisión de los discursos de distintas plataformas virtuales favoreciendo el pensamiento crítico para adecuar los recursos digitales a su práctica académica y social.

Metas	Categorías	Subcategorías
Aplica el análisis de los mensajes en la red, a partir de conocer y entender sus características, así como sus líneas discursivas, favoreciendo su pensamiento crítico para reconocer el uso de internet como medio de comunicación en el contexto social.	Internet. Análisis del discurso en la red. Clasificación de sitios web.	Definición. Características. Informativo. Entretenimiento. Comercial. Educativo. Eduteka. Blogspot. Wikispace. Maestroteca. Moodle. Bibliotheka.

5.

TRANSVERSALIDAD

La formación integral del estudiante se puede lograr con la transversalidad, mediante la intervención pedagógica del docente en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, para una construcción del conocimiento que responda a las necesidades en sus diferentes contextos.

En el MCCEMS, se define a la transversalidad como:

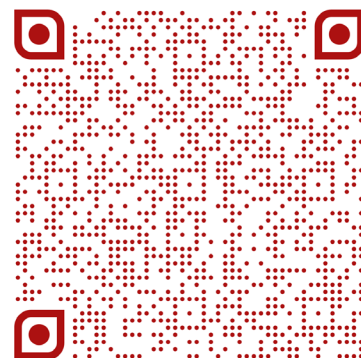
... una estrategia curricular para acceder a los recursos sociocognitivos, áreas de conocimiento y los recursos socioemocionales, de tal manera que se realice la conexión de aprendizajes de forma significativa, con ello dar un nuevo sentido a la acción pedagógica de las y los docentes; (Anexo del Acuerdo número 09/08/23).

Por lo tanto, la intervención del docente es fundamental para conectar los contenidos de las UAC, tanto dentro como fuera del aula, a través de proyectos integradores que permeen los recursos sociocognitivos, las áreas de conocimiento y los recursos socioemocionales, como lo propone el MCCEMS. Esta conexión entre los componentes del currículum solo se puede lograr con el trabajo colegiado en los centros escolares, donde la autonomía y la experiencia de los docentes permite elaborar propuestas de situaciones o problemáticas contextualizadas, para que los estudiantes materialicen los contenidos y los apliquen en su vida futura.

Para profundizar sobre el tema, se puede consultar el documento *La Transversalidad en el MCCEMS*, visitando el enlace directamente o escaneando el código QR:

LA TRANSVERSALIDAD EN EL MCCEMS

https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/La_Transversalidad_en_el_MCCEMS_final.pdf



6.

RECOMENDACIONES PARA EL TRABAJO EN EL AULA Y LA ESCUELA

Las progresiones de aprendizaje atienden diversos contextos y dotan a los estudiantes de aprendizajes para resolver problemáticas que se les presenten en el ámbito personal, escolar, social, ambiental y laboral.

En el trabajo en el aula, se apuesta por estrategias activas que logren en los estudiantes un pensamiento crítico a través de la reflexión. Por lo tanto, en el MCCEMS, el abordaje del aprendizaje con las progresiones, metas de aprendizaje, las categorías y subcategorías, involucra la participación activa del estudiante, poniéndolo en el centro, como generador del conocimiento. La función del docente será primordial para conectar los contenidos, a través de proyectos o estrategias que permitan la transversalidad.

Para profundizar en este tema, se puede consultar el *Lineamiento para la planeación didáctica* vigentes, de Telebachillerato.

7.

EVALUACIÓN FORMATIVA DEL APRENDIZAJE

El MCCEMS propone una evaluación formativa, que no solo evalúa resultados, sino que observa y valora todo el proceso de aprendizaje del estudiante, atendiendo a su diversidad y contexto, que proporcione información del aprendizaje alcanzado.

La define como:

...un proceso integral, permanente, oportuno, sistémico, de comunicación y de reflexión sobre los aprendizajes logrados, además de ser cíclico en espiral ascendente, siempre habrá un punto de retroalimentación desde el inicio hasta término de la trayectoria (Anexo del ACUERDO número 09/08/23).

Esta evaluación formativa, permite la retroalimentación del proceso del estudiante, además de que proporciona información para la mejora de la práctica docente. Otro beneficio de este tipo de evaluación, es que permite toma de decisiones sobre la elección de productos o evidencias de aprendizaje, así como la selección de los instrumentos de evaluación de acuerdo a la planeación didáctica.

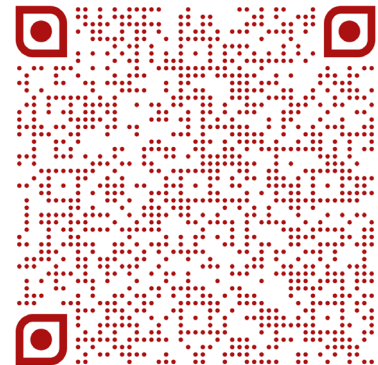
El documento *Evaluación formativa en el MCCEMS*, señala los siguientes principios de la Evaluación formativa:

1. Dar a conocer a las y los estudiantes la actividad a desarrollar y las metas de aprendizaje que se deben lograr, así como explicar en qué consiste la estrategia que se aplicará.
2. Las y los docentes, en cada actividad o proyecto tendrán la oportunidad de recoger evidencias que indicarán el aprendizaje que está logrando el estudiantado.
3. En lo posible, dar oportunidad de participación a las y los estudiantes por igual.
4. A partir de las evidencias revisar la práctica con la finalidad de ajustar las actividades de enseñanza.
5. Retroalimentar al estudiantado de manera individual o grupal, de acuerdo a la circunstancia para que identifiquen sus fortalezas y las áreas donde deben mejorar.
6. Promover el trabajo colaborativo y la evaluación entre pares, dando a conocer con claridad los criterios que deberán seguir (Evaluación formativa en el MCCEMS).

Para profundizar en el tema, se puede consultar el documento *Evaluación formativa en el MCCEMS*, en el enlace siguiente:

EVALUACIÓN FORMATIVA EN EL MCCEMS

https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/Evaluacion_formativa%20en%20el%20MCCEMS.pdf



También, en el documento del subsistema *Lineamientos para la evaluación de los aprendizajes* vigentes, de Telebachillerato.

8.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Al utilizar las metodologías activas, la construcción del conocimiento se basa en la indagación y el descubrimiento; por lo que, al elaborar la planeación didáctica, el docente puede utilizar lo que tenga a su alcance en el aula, en la escuela o en la comunidad, en función de lo que indican las progresiones, las metas de aprendizaje, las categorías y las subcategorías.

Además, el docente cuenta con la guía didáctica y el video educativo, como recursos didácticos propios de Telebachillerato. Es así que, el docente se convierte en un agente de transformación social y realiza adaptaciones a su práctica con los medios y recursos disponibles.

En este proceso de planeación didáctica, el docente puede proponer el uso de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD), para que los estudiantes tengan a su alcance diferentes recursos didácticos, tanto impresos, como digitales o en línea; ejemplo de estos recursos son: videos educativos, documentales, libros, revistas, periódicos, páginas web, plataformas, redes sociales, etcétera.

La importancia de estos recursos radica en el enfoque y abordaje que se les dé en el aula, con base en la planeación didáctica, en la que se considerará el contexto e infraestructura de cada centro escolar.

Adecuación del programa de estudio de Ciencias de la Comunicación I de 2018, de la DGB-SEP.

9.

FUENTES DE CONSULTA

ACUERDO número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. Secretaría de Educación Pública. DOF. (2023).

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2022). Evaluación formativa en el MCCEMS 2024. SEP.

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2022). La Transversalidad en el MCCEMS 2024. SEP.

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). Programa de estudio del recurso sociocognitivo Lengua y Comunicación. SEP.

Dirección General del Telebachillerato. (2023). Lineamientos para la evaluación de los aprendizajes. DGTEBA.

Dirección General del Telebachillerato. (2023). Lineamiento para la planeación didáctica. DGTEBA.

Básica:

Martínez, B. (2014). Ciencias de la Comunicación. México. Ed. I. Me Graw Hill. ISBN: 9786071512291

Beale, A. (2012). La comunicación: de los orígenes a Internet. Barcelona. España. Ed. Gedisa. S.A. ISBN: 9788497847322

Rodrigo, M. (2010). Los Modelos de la Comunicación. México. Ed. Tecnos. ISB: 9788430927104

Complementaria:

Lozano, J. (2007). Teorías e Investigación de la Comunicación de Masas. México. Pearson. ISBN: 9702608279

Santos, V. (2012). Fundamentos de la Comunicación. Estado de México. Ed. Red tercer milenio s.c. ISBN: 9786077330202

Sartori, G. (2006). Homovidens. México. Punto de Lectura ISBN: 9707311177

González, C. (2008). Principios básicos de la comunicación. México. Trillas. ISB: 9682482373

Granat, M. (2015). Comunicación: La comunicación socialmente responsable para el desarrollo y el camino educativo. México. Distribuciones Fontamara y UANL. ISBN: 9786077361367

Electrónica:

YouTube. Entre la libertad y el poder de los medios. Accedido el 24 de abril 2018 Desde <https://www.youtube.com/watch?v=9mAxV66ZNe8>

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. Número 7. 2008: p.45 desde: <https://www.alaic.org/revistaalaic/>

Barreras de Comunicación. Accedido 12 de abril de 2018, desde <https://www.youtube.com/watch?v=nKgiCiydXvA>

Proceso Comunicativo: Elementos y funciones - YouTube. Accedido 27 de abril de 2018, desde <https://www.youtube.com/watch?v=Kr-xSVyUoiw>

YouTube. Las 10 estrategias de manipulación mediática Noam Chomsky. Accedido 13 de abril 2018 desde: <https://www.youtube.com/watch?v=-ZLr0phY2cl>

DIRECTORIO

Norma Rocío Nahle García

Gobernadora del Estado de Veracruz

Claudia Tello Espinosa

Secretaria de Educación de Veracruz

David Agustín Jiménez Rojas

Subsecretario de Educación Media Superior y Superior

Irving Ilhuicamina Mendoza Ruiz

Director General de Telebachillerato



GOBIERNO DEL ESTADO DE
VERACRUZ
2024 - 2030

SEV
SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
DE VERACRUZ

SEMSys
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

